

A l'entrée de Leclerc Sud, les maraîchers locaux sont allés à la rencontre des consommateurs.



Selon Jean-Marie Roger, président de la FDSEA et bien entendu en première ligne, hier, sur l'opération de sensibilisation sur la baisse de la marge bénéficiaire des agriculteurs, "cette rencontre avec les consommateurs est une évidence, les uns étant liés aux autres". Ils étaient donc une centaine de maraîchers à avoir investi les abords du Leclerc sud (quartier Mailloles) et sur l'avenue Dalbiez. Répartis par petits groupes ils ont distribué de superbes laitues -sur lesquelles ils touchent moins de 10 centimes d'euros par pied- aux automobilistes agréablement surpris et plutôt solidaires de ce mouvement "de contestation pacifiste". "Depuis ce matin 8 h, nous avons donné plus de 5 000 pieds de salade" nous a précisé J.-M Roger. "A 90 % les gens nous soutiennent dans nos revendications. Tout ce que nous demandons c'est le partage équitable de la valeur ajoutée. Nous, nous vendons à perte... Le manque à gagner sur une salade qui est vendue 1 euro en grande distribution est conséquent. Notre département, second en France en production maraîchère, fournit 100 millions de salades par an. Déjà 2007 avait été catastrophique pour nous en matière de pouvoir d'achat ; 2008 est bien partie pour battre le record, mais une année de plus comme ça et notre profession sera sinistrée ! C'est la raison pour laquelle nous menons ce type d'actions, pour défendre aussi 20 000 emplois dans le département..."

En attendant d'autres opérations peut-être moins sympas que celle de ce samedi 1^{er} mars, les agriculteurs promettent d'être "t^{rs} vigilants, la semaine prochaine, sur le cours de la salade". V. Pons