

INFO SPECIALE

Mobilisation des producteurs de légumes du 25 septembre 2008 pour une meilleure valorisation des légumes de France

A l'appel de la Fédération Nationale des Producteurs de Légumes, et avec le soutien de la FNSEA, 150 producteurs venus de toute la France (Aquitaine, Bretagne, Centre, Champagne-Ardenne, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays de Loire, Provence-Alpes-Côte d'azur et Languedoc Roussillon) se sont donnés rendez-vous devant le Min de Rungis le 25 septembre à 4 heures.

Entrés dans le Min, ils se sont ensuite rendus dans les centrales d'achat Sédifrais (Leader Price) et Logidis Sénart (Champion) où ils ont interpellé dans le calme les grossistes et distributeurs sur l'origine des produits et dénoncé le dumping social, environnemental et sanitaire.

Une délégation a ensuite rencontré Michel Cadot, Directeur de Cabinet de Michel Barnier à 14 heures pour l'informer des dysfonctionnements constatés et demander que le Gouvernement prenne ses responsabilités face au dumping et à la spéculation.

La FNPL tient à remercier la FNSEA et les FDSEA et JA 13, 35, 37, 41, 45, 47, 50, 51, 66, 82, 84, 85 et en particulier la FDSEA 77 et la FSEAIF pour leur soutien logistique.

Rungis

A Rungis, les producteurs de légumes ont pu parcourir les allées et contrôler les origines des produits présents, puis interpellé Laurent Grandin, responsable du secteur restauration collective chez Pomona, Jean-Claude Reverdy, président des grossistes fruits et légumes de Rungis, et Bernard Piton, président des grossistes de fruits et légumes, sur leurs responsabilités par rapport à l'approvisionnement de la restauration hors domicile (hôpitaux, cantines scolaires, restaurants d'entreprises) avec des légumes répondant à des conditions de production compatible avec le développement durable (qualité, proximité, emploi).



Les producteurs et les responsables du commerce de gros à l'entrée de Rungis



Jacques Rouchaussé et Bernard Piton, président de l'union nationale du commerce de gros en fruits et légumes



Les producteurs de légumes montrant les produits d'import trouvés aux journalistes



Dialogue entre responsables du commerce de gros et producteurs, en présence des journalistes

Sedifrais, Leader Price

A Sedifrais, centrale d'achat du groupe Leader Price, les producteurs ont du « forcer le rideau de fer » des entrepôts, pour trouver une immense majorité de produits d'import : tomates et poireaux belges, courgettes espagnoles, concombres et melons turcs, salades allemandes...

« Il y a 1% de produits français, c'est inadmissible. On va tromper le consommateur par rapport à la qualité du produit », déplorait un producteur sur Europe 1.

Pire : les producteurs ont été décontenancés par la qualité des denrées présentées. Des tomates belges vertes ou pourries, des calibres défectueux, des lots hétérogènes, des mentions trompeuses qui laissent croire à une origine française, des produits défraîchis qui seraient systématiquement écartés en France.

« Ce n'est pas de la qualité, c'est de la m... » déplorait Jacques Rouchaussé.



Portes fermées à l'entrée de Sedifrais

Les producteurs parviennent à entrer et visitent les entrepôts





Communication vers les médias
sur l'origine et la qualité des
produits



Produits d'import, problèmes de qualité et de normalisation

Les responsables de Sedifrais interpellés par les producteurs



Logidis, Champion

A Logidis-Sénart, centrale d'achat du groupe Champion, les produits français étaient davantage présents. Les producteurs ont en revanche interpellés les responsables des achats sur leur politique particulièrement dure de négociation des prix.

« Vous êtes les fossoyeurs des maraîchers français » a lancé une productrice de légumes.

G Roche interpellant un grossiste lui a demandé de « mettre en avant la qualité française, car le jour où les producteurs ne seront plus là, le commerce et la distribution disparaîtront aussi ».



« Jamais la situation n'a été aussi catastrophique et les intermédiaires continuent d'acheter massivement à l'étranger. Pourquoi ne pas jouer la carte française quand le marché s'effondre ? » a demandé Jean-Paul Douillard.

« Trop d'importations tue le marché français »

Dans le reportage TF1 : un jeune producteur de légumes demande d'« arrêter les importations massives »,

et le secrétaire général de la FNPL démontre que les grossistes « imposent une gamme à leurs clients pour faire du profit sur les légumes ».

Les producteurs ont identifié des produits importés frauduleusement par Champion : des tomates cerises du Maroc, déjà conditionnées et prêtes à être commercialisées, alors que leur importation ne sera autorisée qu'à partir du 1^{er} octobre. Les producteurs ont obtenu de la direction que ces palettes soient détruites immédiatement en leur présence (3 palettes = 1,5 tonnes).



Destruction des palettes marocaines

Les producteurs ont clos cette journée de mobilisation réussie par un pique-nique en plein air dans la plaine maraîchère de Chailly en Bière (Seine et Marne), à l'invitation des maraîchers de la FDSEA 77 et de la FSEAIIF (Ile de France).



Une action de communication, à valeur d'avertissement pour les acteurs de l'aval

Les visites du 25 septembre se sont déroulées dans le calme, sans destructions ni violences. « *Nous sommes venus avec le drapeau blanc pour tirer la sonnette d'alarme, la prochaine fois, cela ne sera pas pareil* » confie un producteur.

« *Si dans les semaines qui viennent, il n'y a pas de changement de comportement des intermédiaires, je ne réponds pas de l'attitude des producteurs* », a lancé en guise d'avertissement Jacques Rouchaussé.

Afin de confirmer le message passé le 25 septembre, nous vous proposons d'aller visiter cette semaine des magasins dans votre région, en ciblant les enseignes Champion, Leader Price et Casino.

Couverte par de grands médias nationaux, la mobilisation du 25 septembre a sensibilisé les consommateurs et touché l'ensemble du secteur du commerce et de la distribution, ayant pour effet une amorce de modification des comportements

L'opération du 25 septembre a été couverte par les médias grand public, aussi bien de la télévision (TF1 : JT de 13h et 20h du 25/09, I télé, BFM), que de la radio (Europe 1, flashes info toutes les 2 heures le 25/09) ou de la presse écrite (AFP).

Les consommateurs ont été sensibilisés sur la forte présence de produit d'import dans les rayons et dans la restauration collective, ainsi que sur la non-conformité de certains de ces produits à la réglementation française. Ce genre de sensibilisation a pour effet une plus grande attention portée par les consommateurs à la provenance des légumes qu'ils achètent.

L'ensemble des acteurs du commerce de gros et de la distribution ont reçu le message des producteurs de légumes : « priorité aux légumes de France, mis en avant auprès des clients et des consommateurs pour leur qualités de fraîcheur, proximité, etc... »

Dès le 25 septembre, des fournisseurs du commerce de gros et de la distribution ont reçu des commandes motivées par l'avertissement lancé par les producteurs.

La FNPLégumes reçue rue de Varenne

Après la manifestation, une délégation de la Fédération nationale des producteurs de légumes a été reçue au ministère de l'Agriculture par Michel Cadot, le directeur de cabinet de Michel Barnier. L'occasion de lui décrire par le menu les dysfonctionnements observés dans la filière tant dans les pratiques commerciales que dans la qualité des produits importés, voire des comportements frauduleux. Sans oublier les distorsions de concurrence dont sont victimes les producteurs français par rapport aux producteurs étrangers (qualité, sécurité, environnement, lois sociales).

Le représentant du ministre s'est montré intéressé par l'idée des producteurs de proposer dans la restauration collective des légumes répondant à des conditions de production compatible avec le développement durable. C'est-à-dire conciliant à la fois les contraintes de l'économie, les exigences sociales et la protection de l'environnement.

Les producteurs de légumes mobilisés peuvent influencer les politiques d'achat, faire pression sur l'aval et obtenir une meilleure valorisation de leur produit.

La mobilisation du 25 septembre est une opération réussie, qui a montré à l'ensemble des acteurs du commerce de gros et de la distribution, qu'ils ne pouvaient plus se permettre certaines pratiques sans réaction des producteurs.

Ensemble pérennisons ses effets sur le terrain, en continuant à sensibiliser les magasins et les grossistes de votre région !

Jean-Paul Douillard

Jacques Rouchaussé