

## INDEPENDANT

Édition abonnés vendredi 19 décembre 2008

Perpignan

Les agriculteurs solidaires des aînés en difficulté

C'est en vendant à prix coûtant, via l'association Généractions, que la FDSEA et la Chambre d'Agriculture ont voulu orienter leur action en faveur des personnes âgées en situation précaire.



L'idée est de Jean Deparis, secrétaire général de Généractions, association sise à la maison de quartier, rue Madame de Sévigné à Perpignan. Selon lui, une personne âgée sur deux dans certains quartiers du centre ville rencontre des problèmes de ressources financières : *"Rappelons que, selon l'INSEE, nous sommes le deuxième département le plus pauvre de France et le troisième où la moyenne d'âge est la plus élevée. Partant de ce constat, nous avons voulu offrir à ce public fragile et trop souvent isolé la possibilité d'avoir accès à une nourriture quotidienne au prix le plus bas possible. Voilà le pourquoi de cette concertation avec les organismes agricoles"*. De leur côté, la Fédération Départementale des Syndicats d'Exploitants Agricoles (FDSEA) et la Chambre d'Agriculture ont décidé de jouer le jeu, car il était possible d'éviter les intermédiaires et de participer par ricochet à la concrétisation d'une action sociale.

### **Des paniers à 8,50 euros**

Selon Pierre-Jean Savoldelli responsable des circuits courts à la FDSEA : *"Les agriculteurs livrent à l'association directement leur marchandise qui leur est payée au prix du marché. Généractions distribue ensuite à domicile chez des personnes clairement identifiées par certains services sociaux. Cette association gère donc l'entrée sociale de la vente du panier. Un panier qui est cédé gratuitement aux plus nécessiteux contre une cotisation annuelle de principe reversée à Généractions pour un montant de 5 euros"*. Dans un second temps, pour compenser le manque à gagner et régler les producteurs, l'association commercialise ses paniers à prix coûtant aux adhérents qui souhaitent, par leur acte d'achat, aider les personnes âgées en difficulté et, du même coup, profiter de produits frais moins onéreux que lorsqu'ils sont commercialisés dans les circuits de distribution classique. Ce qui donne, à titre d'exemple, pour 8,50 euros, dont 8 euros seront reversés au producteur : 2 salades, une botte de radis, une botte d'un kilo de céleri blond, un chou vert, 1 kg de poireau et 1 kg de pommes. Le contenu du panier varie bien sûr en fonction des produits disponibles selon les saisons. Ce principe basé en amont comme en aval sur des actes volontaires permet au client, toujours selon Jean Deparis, d'économiser la moitié du prix que coûteraient les mêmes fruits et légumes à l'étal. Pour la FDSEA et Gilles Planas, conseiller à la Chambre d'Agriculture : *"Il s'agit d'un débouché de proximité dans les circuits courts qui peut contribuer à aider des personnes en grandes difficultés"*. Généractions a donc débuté en ce début d'hiver rigoureux ses distributions à domicile sur le quartier du Champ de Mars et compte bien étendre son action sans limites dans le temps et sur d'autres secteurs géographiques.

Quant aux agriculteurs, très attentifs à la bonne moralité et à la probité de cette opération, ils sont prêts à développer leur partenariat dans la mesure où cette initiative leur paraît équitable et solidaire.

Jean-Paul Pelras

