

La FDSEA "fait son marché" dans une enseigne de primeurs

Mercredi dernier, Jean-Marie Roger, le président de la FDSEA s'est rendu à l'improviste dans un supermarché du Mas Guérido pour y contrôler la transparence des circuits de distribution. Une visite sans tapages mais essentielle pour les producteurs.



L'action menée la semaine dernière par un commando de la FDSEA dans les rayons d'une grande surface du Mas Guérido s'est déroulée dans la discrétion et le calme. La méthode choisie par Jean-Marie Roger a ça de particulier qu'elle donne une autre image que celle laissée il y a quelques années dans les parages par l'organisation syndicale. Pas de panique ni de chariots enlevés et déversés dans La Basse. Ce coup-ci, les syndicalistes sont simplement venus contrôler la traçabilité des circuits de distribution des produits en rayon. Notamment, des produits qu'on qualifiera de locaux mais dont l'origine n'est pas toujours celle qu'on croit. *"Nous sommes là pour vérifier l'origine, le prix et la traçabilité des fruits et légumes. Il s'agit d'une mission essentielle pour la défense des producteurs et aussi et surtout des consommateurs"*, explique Jean-Marie Roger. Avant de tiquer sur les artichauts, sous l'oeil d'un des responsables du magasin. *"C'est l'exemple même de l'objet du contrôle. L'origine et le prix de ces artichauts ne me conviennent pas"*. Derrière Jean-Marie Roger, d'autres membres de la FDSEA fustigent la politique de l'enseigne. Ce à quoi le responsable répond qu'il n'est pas certain des allégations avancées sur la provenance des artichauts. Mais d'autres produits en rayon, comme le concombre ou la tomate posent problème.

M. M.